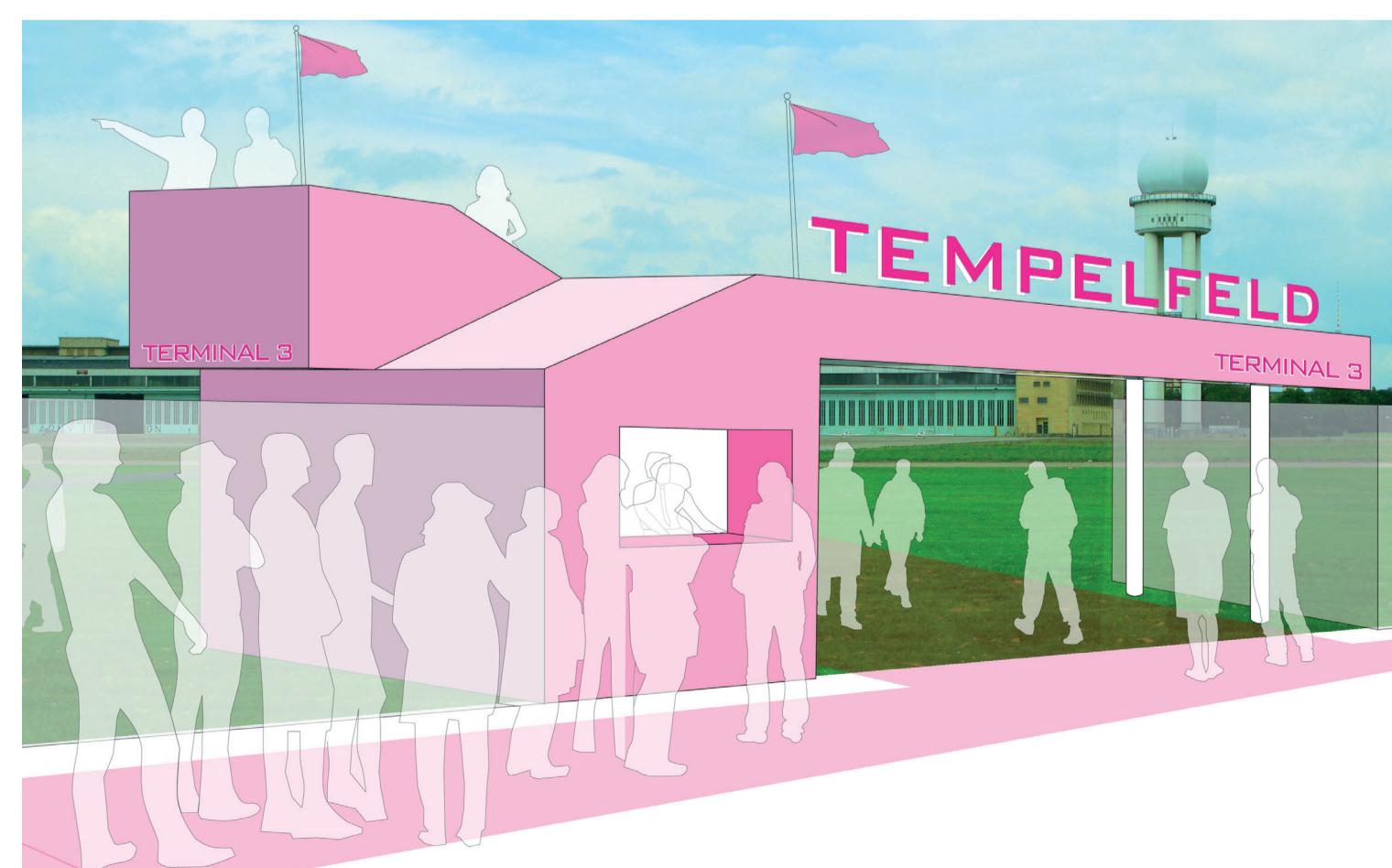
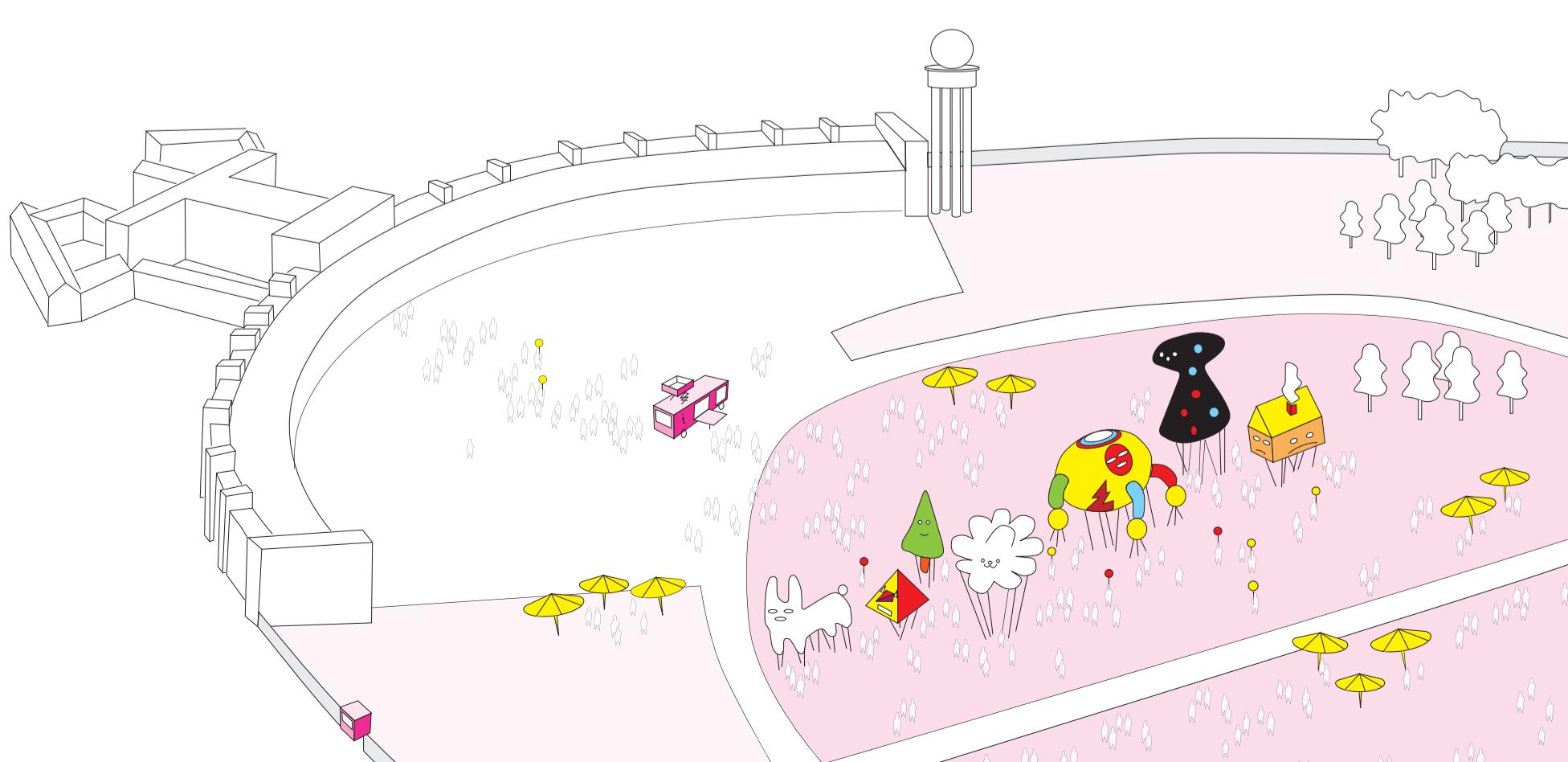
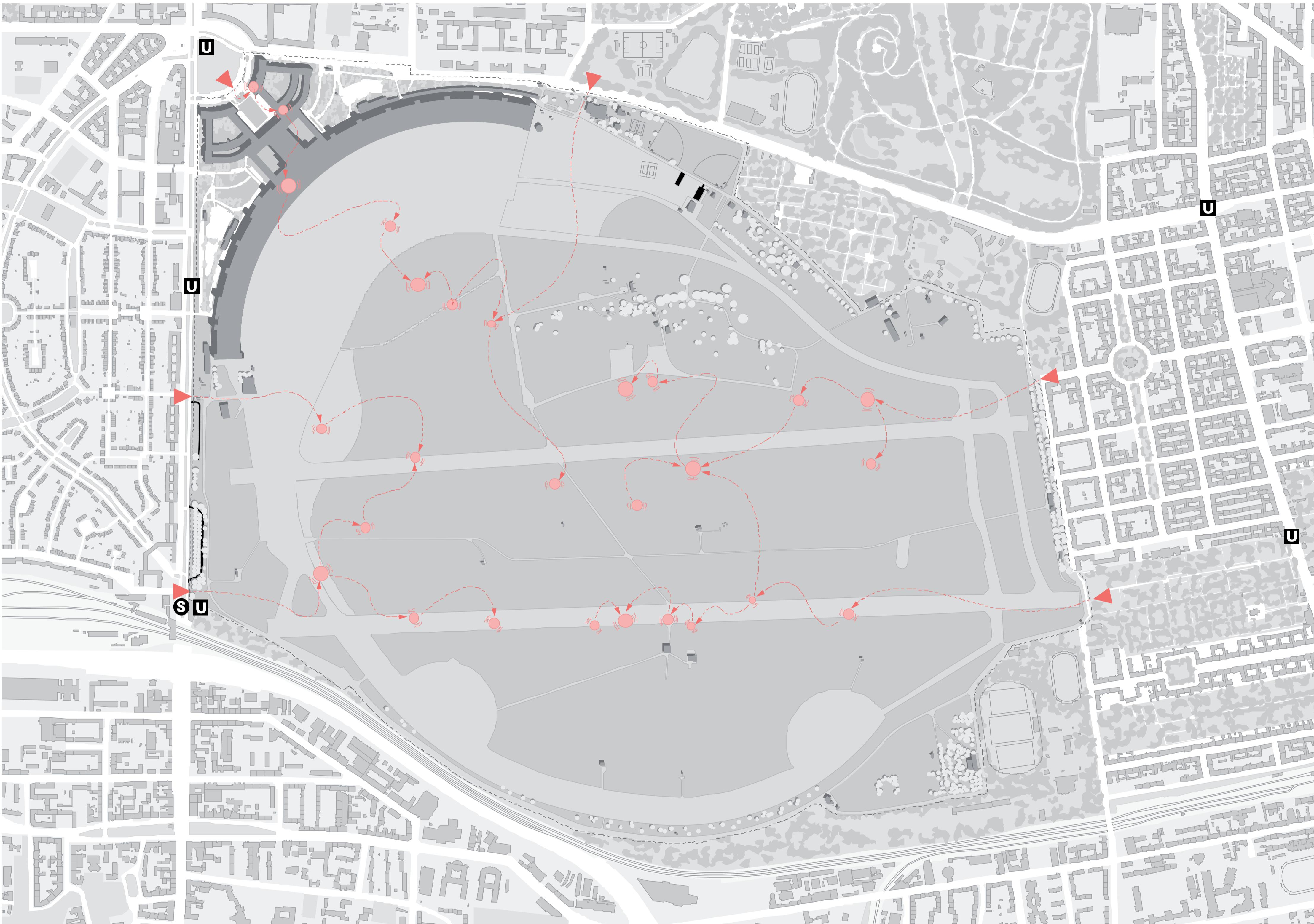


ERKUNDUNG „TEMPELFELD“

15.12.08

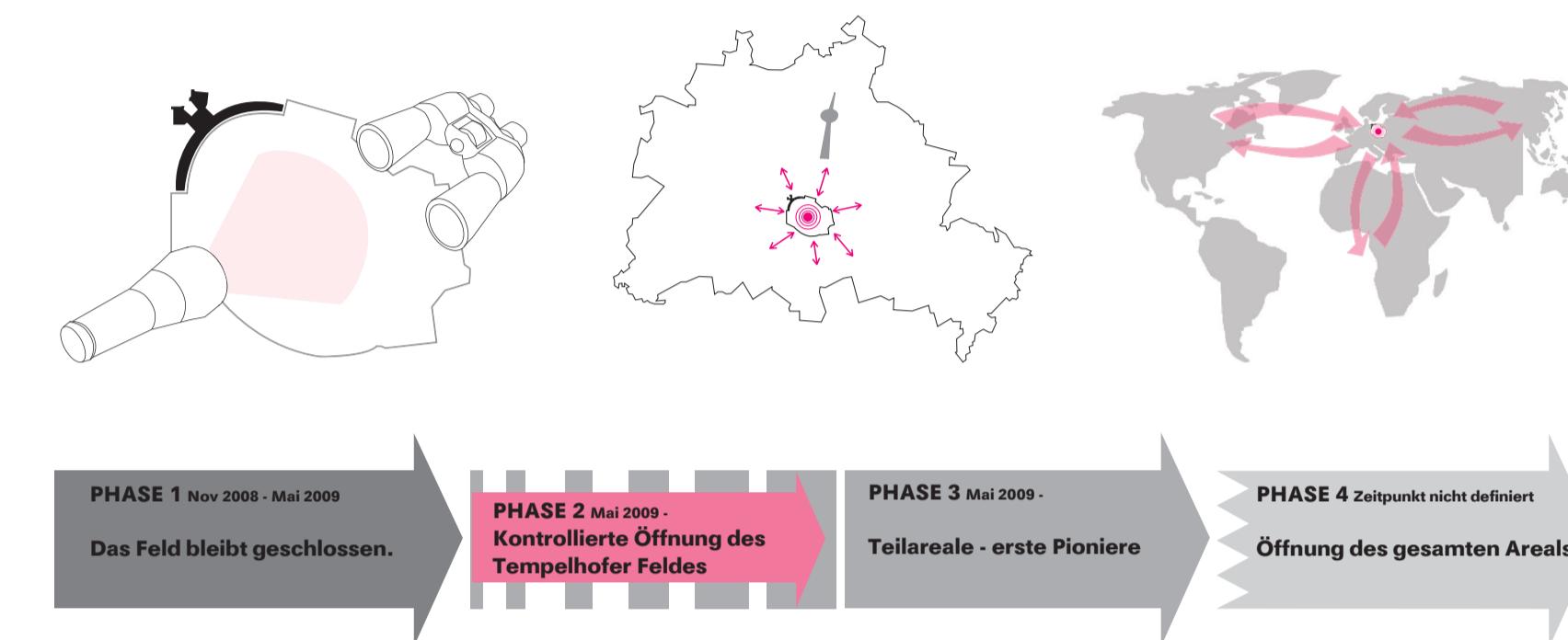


Maßnahmen der Erkundung
Sie betreffen primär die direkte Ausstattung des Feldes, um es benutzbar zu machen: die Zugänge werden überarbeitet und mit einfachen Mitteln neu gestaltet. Entlang des inneren Rings werden Servicestationen vorgesehen, die Toiletten enthalten und Informationen zur Verfügung stellen.

Ideenwerkstatt Tempelhof

In der Erkundungsphase wird es ein flexibles und fluktuierendes Programm geben, das Orte auf dem Feld, im Gebäude und „draußen“ in der Stadt temporär aktiviert. Die hoch-differenzierten kulturellen Ereignisse kreieren neue Bilder davon, was bisher am Ort nicht gedacht wurde und verknüpfen sie mit Schichten der Erinnerung und Erzählungen aus Laienperspektive.

- » Aufgabe (A) - das Finden öffentlicher Formate für den Umgang mit den Erinnerungen des Ortes, Produktion von überraschenden Vorstellungsbildern und künstlerische Konfrontation
- » Aufgabe (B) - die Verknüpfung des Ortes mit der Stadt
- » Aufgabe (C) - die Kommunikation des Ortes auf internationaler Ebene

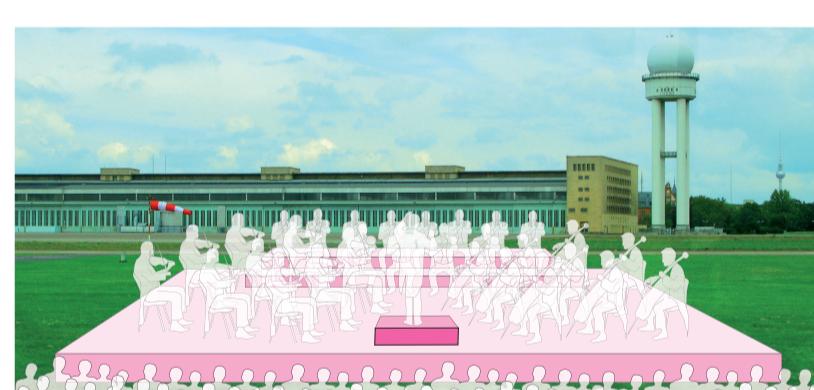


Programmschienen

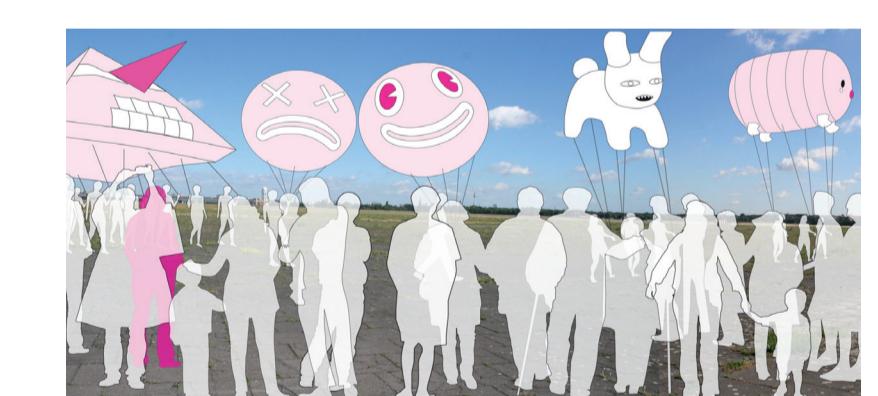


Kultur - Kontinuität der Erzählung

Kontinuität ist für die Erkundungsphase besonders wichtig, das erzeugte Bild soll nicht das einer festen Adresse sein, sondern das einer kontinuierlichen Auseinandersetzung mit immer wieder neuen Formaten an unterschiedlichen Orten.

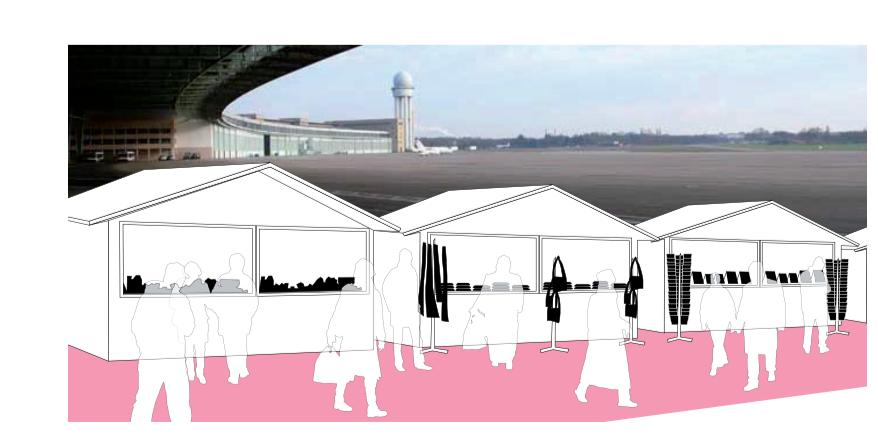


Kultur - Neue Bilder
In Tempelhof bietet sich durch die erwartete Langsamkeit der Entwicklung die Chance genug Zeit zur Verfügung zu haben um mit einer intensiven kulturellen Arbeit neue Bilder zu generieren, die die Vorstellungswelt und den Diskurs über die Zukunft des Ortes bereichern.



Sozial und partizipativ

Die Programmschiene richtet sich bereits in der Erkundungsphase gezielt an zukünftige Nutzer aus den anliegenden Quartieren. Ein starkes Interesse liegt auf Seiten der Bezirke, die sich wiederum auf Anfragen aus der Bürgerschaft und von Initiativen berufen.



Kommerzielle Events
Kommerzielle Events sollten auf den Bereich des Rollfeldes und den im Öffnungsplan B22 ausgewiesenen, südlich angrenzenden Bereich konzentriert werden. Zu den typischen kommerziellen Events gehören Open Air Konzerte und Volksfeste des Schaustellergewerbes.

im Auftrag

Projektgemeinschaft